

BEISPIELE FÜR ENGAGEMENT UND EHRENAMT

Viele SchülerInnen sind sich unsicher, was unter Engagement oder Ehrenamt zu verstehen ist, weshalb sie die Nachfrage, ob sie sich engagieren, häufig verneinen. Dass jedoch viele verschiedene Aufgaben und Tätigkeiten darunter fallen, zeigt diese beispielhafte Auflistung.

Für eine Stipendienbewerbung ist es daher sinnvoll, vorab im Gespräch mit dem/der SchülerIn diese Beispiele durchzugehen. Jegliches Engagement sollte in den Bewerbungsunterlagen aufgeführt werden, auch wenn kein Nachweis darüber erfolgen kann – dieser muss nur bei Aufforderung mitgeschickt werden.

Es ist nicht notwendig, dass mehrere der folgenden Bereiche abgedeckt werden und auch vergangenes sowie zukünftig geplantes Engagement sollte mitgedacht und angegeben werden. Insgesamt können Intensität, Dauer sowie Motivation des Engagements entscheidend sein.

SCHULE/UNI

z.B.: SchülerInnenzeitung, Klassen-/SchulsprecherIn, Projekt-/AG-Arbeit, Abiball, Abizeitung, Wettbewerbsteilnahme, Nachhilfeunterricht, Fachschaft, AStA

GESELLSCHAFT

z.B.: Mitarbeit bei kommunalen Projekten/Institutionen, bei Vereinen, bei Trägern, in der Jugendarbeit, THW, Jugendfeuerwehr

RELIGION

z.B.: MessdienerIn, Jugendarbeit in der Moschee, Mitarbeit bei kirchl. Ausflügen (Zeltlager), Leitung Kommunion-/Konfirmationsunterricht, Mitarbeit beim Kirchentag

POLITIK

z.B.: Engagement in einer Partei/beim Wahlkampf, Mitarbeit bei kommunalen Projekten/Institutionen, Hochschulpolitik, Organisation von/Teilnahme an politischen Veranstaltungen

SPORT

z.B.: Teilnahme an Meisterschaften, Verantwortung als Kapitän, Training von Jugendmannschaften, Schiedsrichter, Kader-Zugehörigkeit

KUNST/KULTUR

z.B.: Auftritte bei Konzerten, eigene Ausstellungen, Rezensionen, Jugend musiziert, soziales Theaterprojekt, Stadtteilprojekte

FAMILIE

z.B.: Betreuung der Geschwister, Pflege Angehöriger, Unterstützung im Betrieb, finanzielle Unterstützung der Familie durch Jobs, Übersetzungen, Behördengänge

MEDIEN/SOCIAL MEDIA

intensive und gut recherchierte Auseinandersetzung mit gesellschaftlich relevanten Themen in sozialen Medien (z.B. eigener Blog, Instagram, Webseite)